


ASIGNATURA DE FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

| | |
|---|---|
| 1. Competencias | Actuar con valores y actitudes proactivas, creativas y emprendedoras, en su desarrollo personal, social, y organizacional, en armonía con su medio ambiente. |
| 2. Cuatrimestre | Cuarto |
| 3. Horas Teóricas | 13 |
| 4. Horas Prácticas | 32 |
| 5. Horas Totales | 45 |
| 6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre | 3 |
| 7. Objetivo de Aprendizaje | El alumno desarrollará ideas innovadoras o alternativas de solución, bajo parámetros éticos de aplicación y mediante el uso de técnicas de creatividad, para dar solución a problemas cotidianos o estimular la generación de nuevos negocios que contribuyan al desarrollo económico y social del entorno. |

| Unidades de Aprendizaje | Horas | | |
|--|-----------|-----------|-----------|
| | Teóricas | Prácticas | Totales |
| I. Proceso del pensamiento creativo | 4 | 11 | 15 |
| II. Desarrollo de ideas | 6 | 14 | 20 |
| III. Administración por Valores | 3 | 7 | 10 |
| Totales | 13 | 32 | 45 |


| | | | | |
|-----------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Habilidades Gerenciales | REVISÓ: | Subdirección de Programas Educativos |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. Y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2018 | |

FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

UNIDADES DE APRENDIZAJE

| | |
|--|--|
| 1. Unidad de Aprendizaje | I. Proceso del pensamiento creativo |
| 2. Horas Teóricas | 4 |
| 3. Horas Prácticas | 11 |
| 4. Horas Totales | 15 |
| 5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje | El alumno generará ideas mediante el proceso de pensamiento creativo para satisfacer necesidades con responsabilidad social. |


| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|---------------------------------|--|---|--|
| La inteligencia | <p>Describir la teoría de las inteligencias múltiples.</p> <p>Identificar las características de los seis sombreros del pensamiento.</p> | | <p>Proactividad</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p> |
| Pensamiento vertical y lateral | Definir pensamiento, pensamiento vertical y pensamiento lateral. | Generar ideas utilizando el pensamiento vertical y lateral contrastando los resultados. | <p>Proactividad</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p> |
| Proceso de Pensamiento Creativo | Describir el proceso de pensamiento creativo: preparación, incubación, iluminación y verificación. | Generar ideas siguiendo las etapas del proceso de pensamiento creativo. | <p>Proactividad</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p> |

| | | | | |
|-----------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Habilidades Gerenciales | REVISÓ: | Subdirección de Programas Educativos |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. Y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2018 | |

FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

PROCESO DE EVALUACIÓN

| Resultado de aprendizaje | Secuencia de aprendizaje | Instrumentos y tipos de reactivos |
|--|---|--|
| <p>Integrará, a partir de un caso, un reporte que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none">- Análisis de la situación desde diferentes perspectivas- Planteamiento de alternativas creativas de solución- Selección de una solución valorada | <ol style="list-style-type: none">1. Comprender las inteligencias múltiples2. Diferenciar el pensamiento vertical y lateral3. Analizar las etapas del proceso de pensamiento creativo4. Generar soluciones creativas | <p>Ejecución de tareas Lista de cotejo</p> |

| | | | | |
|-----------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Habilidades Gerenciales | REVISÓ: | Subdirección de Programas Educativos |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. Y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2018 | |


FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos |
|---|---|
| Discusión en grupo Investigación Ejercicios prácticos | Proyector Computadora Impresos Internet Audiovisuales |

ESPACIO FORMATIVO

| Aula | Laboratorio / Taller | Empresa |
|------|----------------------|---------|
| X | | |


| | | | | |
|-----------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Habilidades Gerenciales | REVISÓ: | Subdirección de Programas Educativos |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. Y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2018 | |

FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV


UNIDADES DE APRENDIZAJE

| | |
|--|---|
| 1. Unidad de Aprendizaje | II. Desarrollo de ideas |
| 2. Horas Teóricas | 6 |
| 3. Horas Prácticas | 14 |
| 4. Horas Totales | 20 |
| 5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje | El alumno desarrollará alternativas creativas de solución, mediante el proceso de desarrollo de nuevas ideas, para la resolución de problemas |

| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|---------------------|---|---|---|
| Generación de ideas | <p>Identificar el proceso de desarrollo de ideas creativas para la solución de problemas o el desarrollo de nuevos negocios.</p> <p>Emplear las técnicas de creatividad para desarrollar ideas o soluciones: analogía, lluvia de ideas, lista de preguntas Osborn, método de palabras aleatorias, cuadros morfológicos.</p> | Generar ideas de negocios o alternativas de solución factibles. | <p>Conciliador</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p> |
| Depuración de ideas | Identificar la importancia del análisis y depuración de ideas o soluciones mediante enfoque sistémico y costo beneficio. | Valorar las ideas de negocio o alternativas de solución | <p>Conciliador</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Iniciativa</p> <p>Crítica</p> <p>Análisis</p> <p>Respeto</p> |

| | | | | |
|-----------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Habilidades Gerenciales | REVISÓ: | Subdirección de Programas Educativos |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. Y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2018 | |


| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|------------------------|---|---|--|
| Desarrollo de concepto | Identificar las teorías de desarrollo de concepto: prototipos o modelos, teoría de impacto y estrategia de branding. | Diseñar el concepto de un producto o alternativa de solución. | Proactividad Responsabilidad Iniciativa Crítica Análisis Respeto Conciliador |
| Prueba de concepto | Explicar la prueba de concepto y su importancia distinguiendo: viabilidad técnica, impacto estratégico o mercadológico y costo/beneficio económico. | Realizar la prueba de concepto de la idea de negocio o alternativa de solución. | Proactividad Responsabilidad Iniciativa Crítica Análisis Respeto Conciliador |

| | | | | |
|-----------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Habilidades Gerenciales | REVISÓ: | Subdirección de Programas Educativos |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. Y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2018 | |

FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

PROCESO DE EVALUACIÓN

| Resultado de aprendizaje | Secuencia de aprendizaje | Instrumentos y tipos de reactivos |
|---|---|-------------------------------------|
| <p>Elaborará un portafolio de evidencias con la prueba de concepto de una idea de negocio o alternativa de solución que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Las ideas generadas incluyendo las técnicas de creatividad y fuentes utilizadas -Las ideas o alternativas de solución con mayor probabilidad de ser exitosas y el método de depuración con el cual se llegó a esa conclusión -La secuencia: idea, concepto e implementación -Prototipo o Descripción detallada -Los resultados de la prueba de concepto aplicada al mercado o problema -Viabilidad técnica, estratégica o mercadológica, y económica de la idea o alternativa de solución -Conclusiones sobre los resultados obtenidos | <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar el proceso de desarrollo de nuevas ideas o soluciones. 2. Distinguir las técnicas de creatividad para la generación y depuración de ideas. 3. Analizar las actividades a desarrollar en la prueba de conceptos. 4. Realizar la prueba de conceptos. | <p>Proyecto Lista de cotejo</p> |

| | | | | |
|-----------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Habilidades Gerenciales | REVISÓ: | Subdirección de Programas Educativos |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. Y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2018 | |


FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos |
|--|---|
| Aprendizaje Basado en proyectos Equipos colaborativos | Video Carteles Internet Libros Revistas Periódicos Cañón Computador Pintarrón Portafolio |

ESPACIO FORMATIVO

| Aula | Laboratorio / Taller | Empresa |
|------|----------------------|---------|
| X | | |


| | | | | |
|-----------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Habilidades Gerenciales | REVISÓ: | Subdirección de Programas Educativos |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. Y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2018 | |

FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

UNIDADES DE APRENDIZAJE

| | |
|--|---|
| 1. Unidad de Aprendizaje | III. Administración por valores |
| 2. Horas Teóricas | 3 |
| 3. Horas Prácticas | 7 |
| 4. Horas Totales | 10 |
| 5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje | El alumno adoptará actitudes profesionales, a través del análisis ético de valores sociales y empresariales, para promover ideas de negocio que contribuyan al desarrollo social. |


| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|----------------------------|--|---|----------------------------|
| Ética y Valores | Identificar los conceptos de: ética personal, empresarial y social; valores personales, sociales y universales; moral; responsabilidad; concientización y compromiso | Diseñar directrices que permitan a las organizaciones, responder a intereses globales (económicos y sociales). | Ética Valores |
| Comunión y Comunicación | Identificar los conceptos de: decir, mostrar, comunicar y convenir. | Diseñar estrategias de comunicación que reflejen los valores organizaciones y al mismo tiempo el compromiso de la Alta Dirección. | Comunión Comunicación |
| Administración por valores | Identificar el concepto de "Construir con fundamento para nuestra supervivencia y crecimiento, creando mediante nuestros valores una herencia de calidad". | Diseñar planes de vida y carrera concordantes a los objetivos organizacionales. | Administración por valores |

| | | | | |
|-----------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Habilidades Gerenciales | REVISÓ: | Subdirección de Programas Educativos |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. Y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2018 | |

FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

PROCESO DE EVALUACIÓN

| Resultado de aprendizaje | Secuencia de aprendizaje | Instrumentos y tipos de reactivos |
|---|---|-------------------------------------|
| <p>Elaborará, a partir de un caso, el Código de Ética de una organización, con los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ética organizacional - Valores - Responsabilidad social - Estrategias de comunicación - Estrategia de campaña "Pregonar con el ejemplo" - Estrategia de promoción, difusión, consolidación y verificación de valores organizacionales | <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los valores individuales y sociales. 2. Asociar los valores a la moral social y empresarial. 3. Diseñar el código de ética empresarial. 4. Promover los valores entre la comunidad empresarial. | <p>Proyecto Lista de cotejo</p> |

| | | | | |
|-----------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Habilidades Gerenciales | REVISÓ: | Subdirección de Programas Educativos |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. Y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2018 | |


FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos |
|--|---|
| Discusión Grupal Aprendizaje Basado en proyectos Equipos colaborativos | Video Carteles Internet Libros Revistas Periódicos Cañón Computadora Pintarrón Rotafolio |

ESPACIO FORMATIVO


| Aula | Laboratorio / Taller | Empresa |
|------|----------------------|---------|
| X | | |


| | | | | |
|-----------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Habilidades Gerenciales | REVISÓ: | Subdirección de Programas Educativos |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. Y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2018 | |

FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

| Capacidad | Criterios de Desempeño |
|---|--|
| Identificar oportunidades de mejora en su ámbito económico, social y profesional mediante técnicas para el desarrollo del pensamiento creativo, para contribuir a su desarrollo personal y profesional. | Propone la solución a una situación planteada en un estudio de casos (en el ámbito social, económico y profesional) donde incluye: <ul style="list-style-type: none"> - Comparación de la situación actual de la problemática contra la situación deseada - Identificación de indicadores que sustentan la situación actual - Planteamiento de una propuesta de solución original, no convencional, no existente en el mercado o modificación o mejora a algo existente |
| Evaluar la viabilidad de propuestas novedosas mediante el análisis de familias de inventos (productos o servicios), para satisfacer necesidades con responsabilidad social. | Elabora reporte de análisis sobre la propuesta novedosa de productos o servicios, que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - Comparación con sus ancestros y actuales - Identificación de semejanzas y diferencias a través de las variables funciones, partes, materiales y usos - Determina la viabilidad de la propuesta |
| Elaborar propuestas de mejora a través de las técnicas de diseño de inventos, para la aprobación del prototipo. | Compara las características del producto o servicio existente con su propuesta novedosa, y establece nexos entre ellos. Emite juicios de valor determinando las características esenciales del prototipo. Presenta un prototipo de su propuesta en una maqueta, software o simulación. |
| Elaborar anteproyecto de mejora a partir de la propuesta, para formalizar y sustentar la viabilidad de la idea. | Elabora un anteproyecto de mejora, que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - Antecedentes del proyecto - Proceso productivo - Mercado meta - Segmentación del mercado - Producto - Estimación del consumo aparente - Impactos previstos del proyecto - Aspecto financiero - Conclusiones |


| | | | | |
|-----------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Habilidades Gerenciales | REVISÓ: | Subdirección de Programas Educativos |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. Y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2018 | |

| | | | | |
|-----------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Habilidades Gerenciales | REVISÓ: | Subdirección de Programas Educativos |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. Y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2018 | |

FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

| Autor | Año | Título del Documento | Ciudad | País | Editorial |
|------------------------------|------------|--|------------------|-------------|------------------|
| De Sánchez, M. A. | (2005) | <i>Desarrollo de habilidades del pensamiento (creatividad)</i> | Ciudad de México | México | Trillas |
| Urguía Lago, A. | (2006) | <i>Pensamiento crítico y aprendizaje colaborativo</i> | Ciudad de México | México | Jit Press |
| Urguía Lago, A. | (2000) | <i>Pensamiento crítico manual de actividades</i> | Ciudad de México | México | Jt Press |
| Blanchar, K., y O'Connor, M. | (1997) | <i>Administración por valores</i> | Ciudad de México | México | Grupo Norma |

| | | | | |
|-----------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Habilidades Gerenciales | REVISÓ: | Subdirección de Programas Educativos |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. Y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2018 | |