


ASIGNATURA DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

| | |
|---|---|
| 1. Competencias | Dirigir organizaciones y proyectos, a través de la gestión tecnológica, de innovación y de recursos, metodologías de evaluación socioeconómica y ambiental, herramientas de la administración financiera y procesos de consultoría, para lograr mayor competitividad en el sector empresarial y contribuir al desarrollo sostenible de la región. |
| 2. Cuatrimestre | Noveno |
| 3. Horas Teóricas | 33 |
| 4. Horas Prácticas | 42 |
| 5. Horas Totales | 75 |
| 6. Horas Totales por Semana Cuatrimestre | 5 |
| 7. Objetivo de aprendizaje | El alumno diseñará propuestas de mejora a modelos de negocio considerando Sistemas de Información Gerencial, Sistemas de Inteligencia de Negocios, Simuladores de Negocios y tendencias de la Industria 4.0, para incrementar la competitividad de las organizaciones. |

| Unidades de Aprendizaje | Horas | | |
|---|-----------|-----------|-----------|
| | Teóricas | Prácticas | Totales |
| I. Las Tecnologías de Información en los Negocios. | 5 | 3 | 8 |
| II. Sistemas de Información Gerencial | 8 | 22 | 30 |
| III. Sistemas de Inteligencia de Negocios | 8 | 4 | 12 |
| IV. Simuladores de Negocios | 2 | 8 | 10 |
| V. Industria 4.0 | 10 | 5 | 15 |
| Totales | 33 | 42 | 75 |


| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL


UNIDADES DE APRENDIZAJE

| | |
|--|---|
| 1. Unidad de aprendizaje | I. Las Tecnologías de la Información en los Negocios. |
| 2. Horas Teóricas | 5 |
| 3. Horas Prácticas | 3 |
| 4. Horas Totales | 8 |
| 5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje | El alumno diseñará propuestas de fortalecimiento de modelos de negocio, para mejorar el funcionamiento de las organizaciones. |

| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|--|--|-------------|---|
| Introducción a los Sistemas de Información para los negocios | <p>Definir el concepto e importancia de los sistemas de información en los negocios</p> <p>Identificar la importancia, rol y funciones de las áreas de sistemas informáticos en las organizaciones</p> <p>Describir la clasificación de los Sistemas de Información de los negocios, características y su aplicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Sistemas de Procesamiento de Transacciones (TPS) -Sistemas de Control de Procesos de Negocios (BPM) - Sistemas de Colaboración Empresarial (ERP) - Sistemas de Información Gerencial o de Gestión (MIS) - Sistemas de Apoyo a la Toma de Decisiones | | <p>Analítico</p> <p>Observador</p> <p>Objetivo</p> <p>Crítico</p> |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|--|---|---|--|
| | (DSS) - Sistemas de Información Ejecutiva (EIS) | | |
| Influencia de las Tecnologías de Información en los Negocios | <p>Describir los principales beneficios que otorgan las Tecnologías de Información (TI) en los negocios.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Excelencia operativa - Nuevos productos, servicios y modelos de negocios - Buenas relaciones con los proveedores y clientes - Mejor toma de decisiones - Ventaja competitiva <p>Reconocer el proceso de diseño de modelos de negocios</p> <p>Explicar las tendencias en telecomunicaciones y Comercio Electrónico en el fortalecimiento de modelos de negocios</p> | Diseñar propuestas de fortalecimiento de modelos de negocios a partir del uso de TI | <p>Analítico</p> <p>Observador</p> <p>Creativo</p> <p>Propositivo</p> <p>Ético</p> |


| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|-------|-------|-------------|-----|
| | | | |


TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

PROCESO DE EVALUACIÓN

| Resultado de aprendizaje | Secuencia de aprendizaje | Instrumentos y tipos de reactivos |
|--|---|--|
| <p>A partir de un caso empresarial elabora un informe que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción de la empresa - Modelo de Negocio - Propuestas de fortalecimiento mediante el uso de Tecnologías de Información y su justificación - Conclusiones | <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender el concepto e importancia de los sistemas de información en los negocios 2. Identificar la importancia, rol y funciones de las áreas de sistemas informáticos en las organizaciones 3. Distinguir la clasificación de los Sistemas de Información para los negocios, sus características y aplicación 4. Identificar los principales beneficios que otorgan las Tecnologías de Información (TI) en los negocios 5.- Analizar las tendencias en telecomunicaciones y Comercio Electrónico para el fortalecimiento de modelos de negocios | <p>Estudio de Casos</p> <p>Rúbrica</p> |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |


TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos |
|---|--|
| Análisis de casos Ejercicios prácticos Discusión en grupo | Equipo de cómputo Internet Equipo de proyección Medios Audiovisuales Revistas especializadas Impresos |

ESPACIO FORMATIVO

| Aula | Laboratorio / Taller | Empresa |
|------|----------------------|---------|
| X | | |


| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL


UNIDADES DE APRENDIZAJE

| | |
|--|---|
| 1. Unidad de aprendizaje | II. Sistemas de Información Gerencial |
| 2. Horas Teóricas | 8 |
| 3. Horas Prácticas | 22 |
| 4. Horas Totales | 30 |
| 5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje | El alumno operará Sistemas de Información Gerencial, para eficientar las operaciones administrativas y la toma de decisiones. |


| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|--|--|--|--|
| Generalidades de los Sistemas de Información Gerencial o Administrativos (SIG) | <p>Identificar la importancia y ventajas del uso de Sistemas de Información Gerencial en la operación y toma de decisiones</p> <p>Describir las características de la interfaz de trabajo de Sistemas de Información Gerencial, sus funciones y módulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contabilidad - Almacén - Bancos - Facturación - Cartera - Recursos Humanos - Producción | Operar las funciones básicas del Sistema de Información Gerencial | <p>Analítico</p> <p>Observador</p> <p>Creativo</p> <p>Propositivo</p> <p>Ético</p> |
| Control de Inventarios mediante SIG | <p>Reconocer las operaciones básicas de control de inventarios.</p> <p>Describir la operación de control de inventario mediante SIG:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Gestión de lotes, pedimentos, números de serie y características físicas de productos | Realizar operaciones básicas de control de inventario mediante SIG | <p>Analítico</p> <p>Observador</p> <p>Creativo</p> <p>Propositivo</p> <p>Ético</p> |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |


| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|--|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> -Manejar listas de precios por clientes -Administrar múltiples almacenes -Agregar imágenes o fotografías de productos -Generar reportes de inventarios | | |
| Seguimiento a clientes y cuentas por cobrar mediante SIG | <p>Reconocer las operaciones básicas de seguimiento a clientes y cuentas por cobrar</p> <p>Describir la operación de seguimiento de clientes y cuentas por cobrar mediante SIG:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Establecer días y límites de crédito -Generar campañas de ventas y seguimiento comercial de clientes (CRM) -Generación de reportes: Cobranza General, Antigüedad de saldos, estado de cuenta, pagos a facturas y productos más vendidos | Realizar operaciones básicas de seguimiento de clientes y cuentas por cobrar | Analítico Observador Metódico Ordenado Ético |
| Administración de proveedores y compras mediante SIG | <p>Reconocer las operaciones básicas de proveedores y compras</p> <p>Describir las operaciones de proveedores y compras mediante SIG:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Administración de saldos por pagar -Historial crediticio con el proveedor -Anticipos, división de cargos y suspensión de compras | Realizar operaciones básicas de proveedores y compras mediante SIG | Analítico Observador Metódico Ordenado Ético |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|---|--|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> -Comparación de costos y tiempo de entrega de productos -Asignación de gastos indirectos por partida -Re-costeo de productos a partir de los costos indirectos -Generación de la Declaración Informativa de Operaciones con Terceros (DIOT) | | |
| <p>Emisión de documentos de compra - venta mediante SIG</p> | <p>Reconocer las operaciones básicas de compra – venta.</p> <p>Describir la emisión de documentos de compra - venta mediante SIG:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cotizaciones -Pedidos -Notas de venta -Facturas (en parcialidades o con adendas y complementos) -Devoluciones -Requisiciones -Compras -Recepciones -Órdenes de Compras <p>Describir el proceso de emisión de Facturas y Comprobantes Fiscales Digitales por Internet (CFDI) mediante SIG:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Políticas de descuento -Cálculo de comisiones para los vendedores -Apartado de productos -Número ilimitado de series por documentos -Manejo de impuestos y | <p>Elaborar documentos de compra - venta mediante SIG</p> <p>Elaborar facturas digitales y CFDI mediante SIG</p> | <p>Analítico</p> <p>Observador</p> <p>Metódico</p> <p>Ordenado</p> <p>Ético</p> |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |


| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|-------|-------------|-------------|-----|
| | retenciones | | |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

PROCESO DE EVALUACIÓN

| Resultado de aprendizaje | Secuencia de aprendizaje | Instrumentos y tipos de reactivos |
|--|---|--|
| <p>A partir de ejercicios prácticos empresariales, elabora un portafolio digital de evidencias que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Descripción de la Empresa -Descripción del SIG utilizado -Reporte de Control de Inventarios mediante SIG -Reporte de Seguimiento de Clientes y cuentas por cobrar mediante SIG -Reporte de Operaciones con proveedores y compras mediante SIG -Documentos de compra - venta -Facturas digitales (CFDI) - Identificación de problemáticas y áreas de oportunidad para la toma de decisiones gerenciales -Conclusiones | <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las características de la interfaz de trabajo de un Sistema de Información Gerencial, sus funciones y módulos 2. Comprender la operación de control de inventario mediante SIG 3. Comprender la operación de seguimiento de clientes y cuentas por cobrar mediante SIG 4. Distinguir las operaciones de proveedores y compras mediante SIG 5. Comprender la emisión de documentos de compra y el proceso de emisión de Facturas o Comprobantes Fiscales Digitales por Internet | <p>Ejercicios prácticos</p> <p>Lista de cotejo</p> |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |


TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos |
|--|--|
| Análisis de casos Ejercicios prácticos Aprendizaje basado en tecnologías de la información | Equipo de cómputo Internet Equipo de proyección Videos Revistas especializadas Impresos |

ESPACIO FORMATIVO

| Aula | Laboratorio / Taller | Empresa |
|------|----------------------|---------|
| | X | |


| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL


UNIDADES DE APRENDIZAJE

| | |
|--|---|
| 1. Unidad de aprendizaje | III. Sistemas de inteligencia de negocios |
| 2. Horas Teóricas | 8 |
| 3. Horas Prácticas | 4 |
| 4. Horas Totales | 12 |
| 5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje | El alumno diseñará estrategias de Inteligencia de Negocios para fortalecer la competitividad de las organizaciones. |


| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|--|--|--|---|
| Generalidades de la Inteligencia de Negocios | <p>Explicar el concepto, características e importancia de la Inteligencia de Negocios y Buisness Intelligence (IN - BI)</p> <p>Describir los elementos del sistema de inteligencia de negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Datos - Información - Conocimiento - Ventaja competitiva <p>Describir el concepto, dimensiones e importancia del Big Data</p> | <p>Analítico</p> <p>Observador</p> <p>Ético</p> <p>Objetivo</p> | <p>Analítico</p> <p>Observador</p> <p>Ético</p> |
| Productos y plataformas para la Inteligencia de Negocios | <p>Describir los conceptos, características y potencial de los principales productos y plataformas de la Inteligencia de Negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Data Warehouse -Data Mart -Data Mining -Herramientas de extracción y carga de datos | <p>Seleccionar plataformas de Inteligencia de Negocios en función de las características de la empresa</p> | <p>Analítico</p> <p>Observador</p> <p>Ético</p> <p>Objetivo</p> |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|---|--|---|---|
| | <p>Describir los principales métodos de la toma de decisiones en las plataformas de Inteligencia de Negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Consultas estándares -Análisis multidimensional -Modelización y segmentación -Descubrimiento del conocimiento | | |
| Estrategias de Inteligencia de Negocios | <p>Identificar las áreas en las que se puede implementar la Inteligencia de Negocios y su impacto:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ventas y Marketing -Operaciones -Finanzas -Recursos Humanos -Atención al cliente -Relaciones con proveedores <p>Describir el proceso de implementación de estrategias de Inteligencia de Negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Análisis de la situación actual -Diseño de iniciativas de IN a partir de los objetivos estratégicos -Justificación de Iniciativas (costo-beneficio y análisis de riesgos) | Diseñar estrategias de Inteligencia de Negocios | Analítico Observador Creativo Propositivo Ético |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |


| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|-------|-------|-------------|-----|
| | | | |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

PROCESO DE EVALUACIÓN

| Resultado de aprendizaje | Secuencia de aprendizaje | Instrumentos y tipos de reactivos |
|---|--|--|
| <p>A partir de un caso empresarial elabora un informe que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción de la empresa - Modelo de Negocio - Selección de plataformas de Inteligencia de Negocios y su justificación - Estrategias de Inteligencias de Negocios propuestas y su justificación - Conclusiones | <ol style="list-style-type: none"> 1. Describir el concepto e importancia de la Inteligencia de Negocios 2. Describir los elementos de un Sistema de Inteligencia de Negocios 3. Describir los principales productos y plataformas para la Inteligencia de Negocios 4. Identificar las principales áreas donde se puede implementar la Inteligencia de Negocios 5. Diseñar estrategias de Inteligencias de Negocios | <p>Estudio de Casos</p> <p>Rúbrica</p> |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |


TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos |
|--|--|
| Análisis de casos Aprendizaje basado en tecnologías de la información Discusión en grupo | Equipo de cómputo Internet Equipo de proyección Videos Revistas especializadas Impresos |

ESPACIO FORMATIVO

| Aula | Laboratorio / Taller | Empresa |
|------|----------------------|---------|
| | X | |


| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL


UNIDADES DE APRENDIZAJE

| | |
|--|--|
| 1. Unidad de aprendizaje | IV. Simuladores de Negocios |
| 2. Horas Teóricas | 2 |
| 3. Horas Prácticas | 8 |
| 4. Horas Totales | 10 |
| 5. Objetivo de la Unidad de Aprendizaje | El alumno simulará la operación de las organizaciones, para fortalecer sus habilidades en la toma de decisiones empresariales. |

| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|--|---|--|--|
| Introducción a los Simuladores de Negocios | <p>Describir el concepto, características e importancia de los Simuladores de Negocios (SN)</p> <p>Identificar los elementos de la interfaz del Simulador de Negocios: -Menú principal -Barra de Estado -Ayuda</p> | <p>Dar de alta a empresas en el Simulador de Negocios</p> <p>Operar las funciones básicas del simulador de negocios</p> | <p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Metódico</p> <p>Organizado</p> |
| Toma de decisiones | <p>Describir los formularios (pantallas) de captura de variables para la toma de decisiones por área de la empresa simulada: -Organización -Finanzas -Operaciones -Ventas -Marketing</p> <p>Identificar los elementos de la interfaz y generar los reportes de la situación de la empresa simulada: -Ventas -Costos -Ingresos</p> | <p>Capturar datos de las variables de las áreas de la empresa</p> <p>Evaluar la situación de la empresa después de las decisiones tomadas y la simulación de operaciones</p> | <p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Metódico</p> <p>Organizado</p> |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |


| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|-------|---|-------------|-----|
| | -Ganancia/perdidas -Saldo de Bancos -Tiempo | | |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

PROCESO DE EVALUACIÓN

| Resultado de aprendizaje | Secuencia de aprendizaje | Instrumentos y tipos de reactivos |
|---|---|--|
| <p>A partir de un caso empresarial en el simulador de negocios, elabora un reporte de resultados que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none">- Descripción de la empresa- Situación Inicial de la empresa- Descripción de las decisiones tomadas, justificación y evidencia- Impresión de resultados obtenidos- Conclusiones | <ol style="list-style-type: none">1. Comprender el concepto, características e importancia de los Simuladores de Negocios (SN)2. Identificar los elementos de la interfaz del simulador de negocios3. Comprender los formularios (pantallas) de captura de variables para la toma de decisiones por área de la empresa simulada4. Distinguir los elementos de la interfaz para generar los reportes de la situación de la empresa simulada | <p>Estudio de Casos</p> <p>Rúbrica</p> |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |


TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos |
|---|---|
| Análisis de casos Ejercicios prácticos Aprendizaje basado en tecnologías de información | Equipo de cómputo Internet Equipo de proyección Videos Revistas especializadas Impresos Software de Simulador de Negocios |

ESPACIO FORMATIVO

| Aula | Laboratorio / Taller | Empresa |
|------|----------------------|---------|
| | X | |


| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL


UNIDADES DE APRENDIZAJE

| | |
|---|---|
| 1.Unidad de aprendizaje | V. Industria 4.0 |
| 2.Horas Teóricas | 10 |
| 3.Horas Prácticas | 5 |
| 4.Horas Totales | 15 |
| 5.Objetivo de la Unidad de Aprendizaje | El alumno elaborará propuestas de industria 4.0 hacia la mejora de modelos de negocios, para incrementar su competitividad. |

| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|---------------------------------|---|---|--|
| Fundamentos de la Industria 4.0 | <p>Describir el concepto, características, importancia y ventajas de la Industria 4.0</p> <p>Describir las principales competencias que demanda la Industria 4.0:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Pensamiento crítico -Solución de problemas complejos -Creatividad -Gestión de personas -Coordinación de equipos -Inteligencia emocional -Análisis y toma de decisiones -Orientación del Servicio -Negociación -Flexibilidad Cognitiva | | <p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Metódico</p> <p>Organizado</p> |
| Tendencias de la Industria 4.0 | <p>Identificar las tendencias de la Industria 4.0, sus características e importancia en el desarrollo de negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> -E-commerce -E-government -3-D printing -Cloud computing -Robotics | <p>Elaborar propuestas de mejora a modelos de negocios a partir de las tendencias de la Industria 4.0</p> | <p>Analítico</p> <p>Objetivo</p> <p>Metódico</p> <p>Organizado</p> |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |


| Temas | Saber | Saber hacer | Ser |
|-------|---|-------------|-----|
| | <p>-Big Data Analysis</p> <p>Describir los nuevos modelos de negocios a partir de la Industria 4.0:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realidad aumentada - Productos desarrollados bajo demanda y personalización - Basado en la logística y distribución - Mantenimiento predictivo y proactivo | | |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

PROCESO DE EVALUACIÓN

| Resultado de aprendizaje | Secuencia de aprendizaje | Instrumentos y tipos de reactivos |
|---|--|--|
| <p>A partir de un caso empresarial, elabora un informe que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none">- Descripción de la empresa- Modelo de Negocio actual- Propuestas de mejora al modelo de negocio a partir de las tendencias de la Industria 4.0 y su justificación- Conclusiones | <ol style="list-style-type: none">1. Comprender el concepto, características, importancia y ventajas de la Industria 4.02. Identificar las competencias que demanda la Industria 4.03. Analizar las tendencias de la Industria 4.0, sus características e importancia en el desarrollo de negocios4. Analizar los nuevos modelos de negocios a partir de la Industria 4.0 | <p>Estudio de Casos</p> <p>Rúbrica</p> |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |


TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos |
|---|--|
| Análisis de casos Aprendizaje basado en tecnologías de información Discusión en grupo | Equipo de cómputo Internet Equipo de proyección Videos Revistas especializadas Impresos |

ESPACIO FORMATIVO


| Aula | Laboratorio / Taller | Empresa |
|------|----------------------|---------|
| X | | |

| | | |
|--|--|---|
| ELABORÓ: Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos | REVISÓ: Dirección Académica |  |
| APROBÓ: C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: Septiembre de 2019 | |


TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

| Capacidades | Criterios de Desempeño |
|--|--|
| -Formular Proyectos tecnológicos y de innovación mediante el uso de la metodología de desarrollo de modelos de negocios de base tecnológica y estudios de impacto ambiental, para generar propuestas de valor agregado que eleven la competitividad de las organizaciones y el desarrollo regional sostenible. | Elabora un modelo de negocios diferenciado que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de mercado - Adquisición de equipos - Materiales e insumos - Adecuación de infraestructura - Softwares requeridos - Servicios tecnológicos - Consultoría especializada - Análisis de impacto ambiental - Convenios de cooperación técnica y científica - Personal - Capacitación - Certificaciones - Presupuestos - Evaluación financiera - Difusión de resultados |
| -Implementar la planeación estratégica a través de técnicas de mercadotecnia, administración de capital humano y operaciones, así como la evaluación de indicadores, para alcanzar los objetivos de la organización. | Elabora un informe de seguimiento de la implementación de la planeación estratégica establecida que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - Plan estratégico: <ul style="list-style-type: none"> - plan de acción - presupuesto - responsables - indicadores de seguimiento - Gestión de recursos de las estrategias definidas - Seguimiento de la implementación del plan de acción - Medición del cumplimiento de resultados de las áreas de: <ul style="list-style-type: none"> - Comercialización y mercadotecnia - Almacén y adquisiciones - Capital Humano - Producción - Contabilidad y finanzas - Propuestas de mejora |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |


| Capacidades | Criterios de Desempeño |
|---|---|
| <p>-Controlar financieramente la empresa mediante la gestión de recursos económicos, el uso de herramientas de control de deuda, cartera, inversiones y flujos de efectivo, para optimizar los factores de la producción y maximizar los rendimientos de la organización.</p> | <p>Elabora un informe de seguimiento financiero de la organización que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La gestión de fuentes de financiamiento y su justificación - Indicadores de endeudamiento e instrumentos de control implementados - Análisis comparativo de cartera - Manejo y control de inversiones - Análisis de liquidez - Análisis de rentabilidad - Análisis de riesgo financiero - Propuestas de mejora - Conclusiones |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |


TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

| Autor | Año | Título del Documento | Ciudad | País | Editorial |
|--------------------------------|--------|--|---------------------|--------|-----------------------------|
| Kent C. Laudon, Jane P. Laudon | (2004) | <i>Sistemas de Información Gerencial</i> | Naucalpan de Juárez | México | Pearson. Prentice Hall |
| De Pablos Herederos Carmen | (2006) | <i>Dirección y Gestión de los Sistemas de Información en la Empresa. Una Visión Integradora</i> | Madrid | España | Universidad Rey Juan Carlos |
| Raymundo McLeod, Jr | (2000) | <i>Sistemas de Información Gerencial</i> | Naucalpan de Juárez | México | Universidad Rey Juan Carlos |
| Warsh David | (2008) | <i>El Conocimiento y la Riqueza de las Naciones. El enigma del crecimiento económico su historia y su explicación moderna</i> | Barcelona | España | Antoni Bosch Editor |
| Davenport Thomas H. | (2006) | <i>Motivar, Retener y Crear Valor en la Era del Conocimiento. Think for a Living. Como Mejorar el Rendimiento y Los Resultados de los Trabajadores del Conocimiento.</i> | Barcelona | España | Deusto |
| Pérez Márquez María | (2015) | <i>Buisness Intelligence. Técnicas, herramientas y aplicaciones</i> | Madrid | España | RC Libros |
| Curto Díaz Josep | (2010) | <i>Introducción al Buisness Intelligence</i> | Barcelona | España | Editorial UOC |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |

| Autor | Año | Título del Documento | Ciudad | País | Editorial |
|----------------------|------------|--|---------------|-------------|----------------------|
| Schwab Klaus | (2016) | <i>La cuarta Revolución Industrial</i> | | España | Penguin Random House |
| Joyanes Aguilar Luis | (2017) | <i>Industria 4.0 La cuarta Revolución Industrial</i> | | España | Alfaomega - MARCOMBO |

| | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|---------------------|---|
| ELABORÓ: | Comité de Directores de la Licenciatura en Gestión de Negocios y Proyectos | REVISÓ: | Dirección Académica |  |
| APROBÓ: | C. G. U. T. y P. | FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: | Septiembre de 2019 | |